



Oferta realizacji kampanii linków sponsorowanych / boksów reklamowych

dla serwisu
www.magellan.pl

Miejsce i data utworzenia:

Łódź, dn. 08.05.2015

Zawartość tego dokumentu jest własnością agencji interaktywnej **VENTI**, nie może być przekazywana żadnej postronnej osobie nie będącej pracownikiem firmy **Magellan**. Dokument ten w całości, ani w żadnej jego części nie może być reprodukowany, ani rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie.

VENTI



Dlaczego powierzyć realizację kampanii VENTI?

- Działamy na rynku **od 1999 roku**. Mamy duże **doświadczenie i wielu zadowolonych** klientów.



- Konfigurujemy kampanie z szczególnym **uwzględnieniem celów biznesowych** klienta.
- Prowadzona **kampania jest w pełni transparentna**. Za pomocą generowanych raportów na bieżąco są Państwo informowani o

przebiegu kampanii.

Jesteśmy certyfikowanym partnerem programu Google AdWords.

Możesz nas sprawdzić klikając na nasz [profil partnera](#)

Zasady współpracy

- **Państwo decydują o wysokości budżetu**. VENTI może przedstawić sugerowany budżet na podstawie postawionych przez Państwa celów (np.: określona liczba wejść internautów na stronę WWW).
- **Państwo określają czas trwania kampanii**.
- **Regularnie przedstawiamy Państwu raporty** zawierające podsumowanie kliknięć oraz aktualny stan budżetu.
- **Prowadzimy monitoring kampanii**, reagujemy na zmieniające się warunki, dostosowując grupy reklam, frazy, budżety.
- **Reagujemy na bieżąco** na sugestie, uwagi i zmieniające się potrzeby klienta.

Zawartość tego dokumentu jest własnością agencji interaktywnej **VENTI**, nie może być przekazywana żadnej postronnej osobie nie będącej pracownikiem firmy **Magellan**. Dokument ten w całości, ani w żadnej jego części nie może być reprodukowany, ani rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie.

Założenia kampanii Google AdWords

Cel kampanii: Dotarcie do potencjalnych klientów z ofertami finansowania, zabezpieczenia płatności, obsługi finansowej.

Grupa docelowe (odbiorcy reklamy): Kobiety, mężczyźni w grupie wiekowej 25 - 54.

Słowa kluczowe i miejsca emisji reklam:

Boksy reklamowe/linki sponsorowane wyświetlać będziemy w sieci wyszukiwania Google oraz w sieci reklamowej Google Display Network (w tej sieci również reklamy graficzne) na terenie całego kraju z naciskiem na duże obszary miejskie. Frazy kluczowe oraz reklamy mogą być modyfikowane w trakcie trwania kampanii w ramach jej optymalizacji.

Budżet kampanii

Miesięczny budżet przeznaczony na kliknięcia w sieci wyszukiwania i reklamowej	3000 zł netto
Miesięczny budżet przeznaczony na remarketing	1500 zł netto
Prowizja agencji (23% budżetu na kliknięcia)	1035 zł netto
Całkowity miesięczny koszt kampanii	5535 zł netto

Czas trwania kampanii: 1 miesiąc.

W sieci reklamowej Google będziemy stosować poniższe metody kierowania:

1. słowa kluczowe – np. finansowanie firmy, płynność finansowa firmy, faktura wymagalna, zarządzanie płynnością finansową, finansowanie inwestycji infrastrukturalnych, kredyt obrotowy, refinansowanie zadłużenia, zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie, finansowanie obrotowe, zadyszka finansowa, finansowanie inwestycji, zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa, finansowanie przedsiębiorstw, terminy płatności, płynność, pożyczki dla firm, zatory płatnicze, finansowanie działalności, płynność finansowa przedsiębiorstwa, pożyczka, finansowanie inwestycji gminnych, finansowanie projektów inwestycyjnych, opóźnienia w płatnościach, finansowanie firm, finansowanie działalności gospodarczej
2. tematy – np. finanse, działalność gospodarcza,

3. wybrane miejsca docelowe - witryny sieci reklamowej, na których warto wyświetlać reklamy, np. forum-kredytowe.pl, finansowysupermarket.pl, kredytforum.pl, sfera-finansow.pl, bankowyonline.pl
4. wiek – osoby w wieku 25-54 lat.
5. przewidywana ilość wyświetleń w sieci wyszukiwania i reklamowej to: 350 tysięcy a ilość kliknięć reklamy to: 3700

Reklamy graficzne w sieci reklamowej Google

Przygotowanie reklam graficznych za pomocą narzędzia oferowanego przez Google AdWords – w ramach budżetu na kliknięcia.

Opracowanie dedykowanych projektów reklam graficznych w oparciu o ustalone teksty reklamowe (5 najpopularniejszych formatów) – 1500 zł netto

Oświadczenie

W imieniu agencji internetowej VENTI z siedzibą w Łodzi przy ul. Senatorskiej 31 będąc uprawnionym do reprezentowania powyższej firmy, oświadczam, że firma VENTI Rafał Wierzbicki Michał Rytych:

- zobowiązuje się w imieniu swoim, swoich pracowników, podwykonawców i kooperantów do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji stanowiących lub mogących stanowić tajemnicę tego podmiotu,
- składa ofertę ważną przez 30 dni.